

Розділ 1. КОМПЕТЕНТІСНІ ПРОФІЛІ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІСТА ТА ПІДПРИЄМЦЯ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ, ФОРМУВАННЯ ТА ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ

Банщиків Петро,

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: petro.banshchykov@kneu.ua

Барабас Дмитро,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: dmytro.barabas@kneu.ua

Паздрій Віталій,

кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри стратегії підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
e-mail: vitalii.pazdrii@kneu.ua

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ VIAL+ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ЗІ СТУДЕНТАМИ

Інноваційною формою партнерства між середньою і вищою школою є Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми», фінал якого третій рік поспіль проводиться в Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана. Цей комплексний захід спрямовано на допомогу учням 9-11 класів у виборі майбутньої професії. Учасники в запеклій конкурентній боротьбі на віртуальних ринках повинні вирішити багато реалістичних професійних завдань стосовно започаткування, управління та розвитку виробничого підприємства. Подія, що вже стала традиційною в Україні, з метою професійної орієнтації молоді об'єднує представників економічних вузів, шкіл, гімназій, ліцеїв, бізнесу, місцевих громад, місцевого та державного управління.

Запалка фінальна битва за звання лідера в моделюванні ViAL+ продемонструвала блискучі результати. Молоді бізнесмени приймали ефективні рішення, які могли б стати предметом заздрості навіть для бізнесменів-практиків. Конкуренція між ними відбувалася настільки динамічно, що до кінця залишалося загадкою, хто переможе.

У цьогорічному турнірі було зареєстровано 2572 учасника з 25 регіонів України: учні 700 навчальних закладів: шкіл, гімназій, ліцеїв, ВНЗ I-II рівнів акредитації з 82-х міст, 10 смт, 29 сіл. Найбільшу активність проявили кияни, вінничани, кіровоградці, львів'яни, учасники з Конотопу і Кривого Рогу.

Генеральними партнерами і спонсорами турніру стали Компанія інтелектуальних технологій, МОН України, ІМЗО, КНЕУ, Coca-Cola Hellenic, KPMG, ХНЕУ імені Семена Кузнеця, ГО «Поруч», Кіровоградська ТПП.

За відзивами учасників, турнір допомагає відкрити економіку і бізнес, вибрати сферу майбутньої спеціалізації і професію. Такий високий результат був забезпечений Бізнес-симуляцією VIAL+, яка є реалістичним віртуальним економічним середовищем.

Бізнес-симуляція VIAL+ є масштабною системою інтерактивного моделювання, яка формує віртуальне економічне середовище шляхом реалістичного відтворення процесів функціонування промислових підприємств і забезпечує інтенсивну конкурентну взаємодію між учасниками, які приймають бізнесові рішення і реагувати на результати в модульованому ситуації.

Основною метою ViAL+ є створення можливостей для набуття практичних навичок у галузі управління економічними процесами уздовж всього технологічного ланцюжка виробництва, розподілу і конкуренції в ринковому середовищі, а також управління підприємством у цілому. ViAL+ реалістично відтворює процеси функціонування виробничого підприємства, починаючи з планування й організації випуску продукції, і закінчуючи виробництвом і розподілом товарів в умовах монополістичної конкуренції.

Учасник отримує право індивідуального доступу до незалежного управління основними функціями підприємства:

- організація виробничого процесу;

- формування і управління основними фондами;
- підбір і управління персоналом;
- розробка та вивчення нових видів продукції;
- управління виробничими процесами;
- дослідження ринку та розробка стратегії і тактики реалізації продукції;
- організація розподілу;
- фінансове управління підприємством, у тому числі шляхом використання доступу до кредитних і депозитних інструментів;
- підвищення ефективності виробництва;
- організація обліку і формування балансу компанії.

Активна участь у бізнес-симуляції ViAL+ забезпечує: адаптацію учасника до інтерфейсу та його знайомство з набором рішень, які необхідно приймати у віртуальному бізнес-тренажері (перші 3 навчальні сеанси); інтегроване бачення компанії в якості системи, яка складається з взаємопов'язаних функціональних блоків (8—10 сеансів); розуміння причинно-наслідкових зв'язків в економічному управлінні компанією у конкурентне ринкове середовище (15—18 сеансів). Коли учасник може свідомо здійснювати і коригувати раніше розроблені плани дій, він починає професійний аналіз результатів (після 20-ї сесії). Посилення сформованих компетенцій і практичних навичок спостерігається після 25 сеансів.

Як правило, під час традиційних форм профорієнтації підлітки є пасивними спостерігачами чи рядовими виконавцями. Бізнес-симуляція ViAL+ перетворює їх на головних творців конкурентної ситуації в галузі, занурених в управлінську діяльність. Вони виграють або програють у результаті своїх власних рішень, навчаються брати до уваги велику кількість різноманітної інформації і зосереджуватися на мінімальному переліку критичних чинників.

Переваги такого підходу до професійної орієнтації:

1. Динамічна і захоплююча діяльність у бізнес-симуляції, що підвищує інтерес учасників, покращує навчання азам управління і аналітичних процедур.
2. Відкритість і повнота даних, пов'язаних з динамікою ринку і конкурентною взаємодією у віртуальному бізнес-середовищі. Це розширює спектр інструментів, які використовують учасники, і забезпечує бачення цілісної картини бізнес-процесів.
3. Обґрунтована розробка виробничо-економічних рішень. Вона спирається не тільки на діагностику поточного стану і ринкової позиції компанії, але й на прогнози розрахунки щодо динаміки галузі та наслідків рішень.
4. Участь в симуляції сприяє формуванню управлінських компетенцій у ключових функціональних сферах: управлінні виробництвом, маркетингу, фінансах, управлінні персоналом, інноваціях тощо.

У цілому, віртуальна профорієнтація на основі бізнес-симуляції ViAL+ мотивує підлітків знайомитися з аналітичним і управлінським інструментарієм і забезпечує реальну основу для свідомого вибору майбутньої професії.

Список використаних джерел

1. Банищikov П.Г., Паздрій В.Я. Діагностування фахових компетентностей економістів за допомогою тренінгових технологій (п. 8.4., с. 391—398) // Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу: колективна монографія / [За ред. проф. А.П. Наливайка]. — К.: КНЕУ, 2015.— 398, [2] с.
2. Всеукраїнський онлайн бізнес-турнір «Стратегія фірми» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://kint.com.ua/ua/newsstrategyfirm/blog>.
3. Паздрій В. Досвід використання бізнес-симуляції ViAL+ для проведення турнірів для студентів і школярів // Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф.; 18—21 лют. 2014 р., м. Київ. — К.: КНЕУ, 2014.— 100 с.— С. 43—44.
4. Pazdrii Vitalii, Gryschenko Oleksandr, Banschykov Petr. «Business Simulation Vial+ — An Interactive Learning Environment for Developing Management Skills». Title: THE SHIFT FROM TEACHING TO LEARNING: Individual, Collective and Organizational Learning through Gaming Simulation. Proceedings of the 45th Conference of the International Simulation and Gaming Association, Dornbirn, 2014. Editors: Willy C. Kriz, Tanja Eiselen, Werner Manahl. Publisher: W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Bielefeld, Germany —P. 476—488.

Ключові слова: профорієнтаційна робота, бізнес-симуляція ViAL+, бізнес-турнір

Keywords: mocational guidance, business simulation ViAL+, Business Tournament

Інтернет-адреса публікації: <http://ibe.kneu.org/uk/banshhykov-p-g-barabas-d-o-pazdrii-v-ya-vykorystannya-biznes-symulyatsiyi-vial-v-organizatsiyi-proforiyentatsijnoyi-roboty-zi-studentamy/>